

FFF.

Patienten- kommunikation neu gedacht

Hochautomatisiert und
dennoch mit Ihrer
persönlichen Note –
imagewirksam und
vertrauensbildend

**Für alle. Für jeden. Für uns.
Die Urologie.**

Deutsche Gesellschaft für Urologie e.V. (DGU)
in Kooperation mit dem Berufsverband
der Deutschen Urologen e.V. (BvDU)

Die Website zur Kampagne:
www.urologie-fuer-alle.de

Eine Initiative der DGU
in Kooperation mit dem BvDU



BvDU
Berufsverband der
Deutschen Urologen e.V.



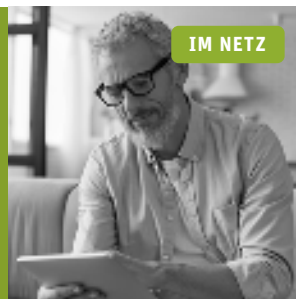
Mehr Informationen unter:
[www.urologie-fuer-alle.de/
patientenkommunikation](http://www.urologie-fuer-alle.de/patientenkommunikation)

Urologie als Vorreiter in der digitalen Patientenkommunikation

Medizinisches Fachpersonal an der Belastungsgrenze, ratsuchende Patient:innen, Selbsthilfegruppen, denen das nötige Informationsmaterial fehlt: Die Patientenkommunikation von der Aufklärung über die medikamentöse Einstellung bis hin zur Vermittlung von begleitenden gesundheitsfördernden Maßnahmen und mentaler Hilfestellungen nimmt viel Zeit in Anspruch und sollte bestenfalls in Rahmen einer stabilen, aufgeklärten Arzt-Patientenbeziehung stattfinden. Allerdings erfolgt die persönliche Auseinandersetzung mit der Krankheit oftmals nicht im Behandlungsraum, sondern erst zuhause – zu einem Zeitpunkt außerhalb der Sprechzeiten. In Folge werden oft alternative Quellen zu Rate gezogen, doch die ungefilterten, zum Teil unseriösen Ergebnisse verunsichern meist mehr, als dass sie helfen.

Minimaler Aufwand, maximaler Effekt:

Drei Bausteine, um alle Zielgruppen zu erreichen und Kommunikationslücken imagewirksam und vertrauensbildend zu schließen.



Allzeit gut informiert: Bleiben Sie mit Ihren Patient:innen in Verbindung – hochautomatisiert, aber trotzdem persönlich.



Durchbrechen Sie die Spirale aus immer weniger Beratungszeit und gleichzeitig erhöhten Informationsbedarf von Erkrankten.

Alles aus einer Hand

Unter dem Slogan „**Patientenkommunikation neu gedacht**“ nimmt sich die FFF-Kampagne dieser Kommunikationslücke an und möchte gemeinsam mit den urologischen Fachverbänden und den Ärzt:innen professionelle, einfach zugängliche Informationen bereitstellen und so dem hohen Service-Anspruch der Urolog:innen gerecht werden. Dabei soll die „**neue Patientenkommunikation**“ keinen zusätzlichen Aufwand für das medizinische Fachpersonal darstellen, sondern vielmehr zu einer Arbeitserleichterung führen. Darüber hinaus können die Kommunikationskanäle auch für die Eigendarstellung der Praxen, z. B. für die Personalrekrutierung oder für allgemeine Hinweise rund um den Praxisalltag und das Behandlungsspektrum genutzt werden.

Eine Initiative der DGU
in Kooperation mit dem BvDU



My Life Urologie – Patienten- und Praxismagazin

Mehr Informationen unter:
[www.urologie-fuer-alle.de/
patientenkommunikation](http://www.urologie-fuer-alle.de/patientenkommunikation)

Trotz strukturierter Praxisabläufe verbringen Patient:innen und Angehörige im Laufe ihrer Behandlung viel Zeit in Ihren Räumlichkeiten – eine ideale Möglichkeit, um Informationen digital aber auch analog bedarfsgerecht zu platzieren. Hier bietet sich für alle Urolog:innen ab sofort die einmalige Chance zur Zusammenarbeit mit dem sehr erfolgreichen „My Life“ Apothekenmagazin, das monatlich mit einer millionenfachen Gesamtauflage in mehreren tausend deutschen Apotheken erhältlich ist.

Im Rahmen einer exklusiven Kooperation mit Burda, dem herausgebenden Verlag, ist es der FFF-Kampagne gelungen, auf Basis des My Life Magazins ein neuartiges urologisches **Patienten- und Praxismedium** ins Leben zu rufen. Aktiv angeboten und prominent platziert, soll My Life Urologie die Patient:innen nicht nur unterhalten, sondern auch mit interessanten urologischen Themen versorgen, für die Früherkennung sensibilisieren und den Fachbereich Urologie kommunikativ weiter stärken.



My Life Urologie Personalisierte Version

Cover-Personalisierung
Foto-Box für Arztabbildung,
Praxisfoto oder Logo-Eindruck

Rückseiten-Personalisierung
Eindruck der Praxisinformationen inkl. Logo und Öffnungszeiten sowie zwei bis drei individuellen Botschaften

ab **0,86 €**
pro Exemplar*

*bei einer Abnahmemenge von 500 Exemplaren zzgl. Mehrwertsteuer und Versandkosten



Jetzt buchen:
**Nutzen Sie beiliegendes
Buchungsformular**

**Jetzt imagewirksam in
die Sichtbarkeit der
Urologie investieren:**
die Produktion für das
Patienten- und Praxismagazin startet bereits
ab **100 teilnehmenden
Praxen.**

My Life Urologie – individuell, informativ, zielgruppengerecht

Ganz gleich, ob personalisierte oder neutrale Ausgabe: Mit My Life Urologie helfen Sie, die Urologie weiter voran zu bringen.

- + Präsentieren Sie sich und Ihre Praxis prominent auf dem Umschlag
- + Über 80 Seiten rund um Gesundheit, Beauty, Wohlfühlen, Lifestyle und Zeitgeschehen
- + Monat für Monat 4-seitiges Urologie-Special mit wissenswerten Informationen
- + Günstiger Pauschalpreis inkl. aller grafischen Arbeiten und Logistikkosten

Digitale Patienten- kommunikation

Mehr Informationen unter:
[www.urologie-fuer-alle.de/
patientenkommunikation](http://www.urologie-fuer-alle.de/patientenkommunikation)

Sicherlich kennen Sie bereits unser Urologie-Portal auf www.urologie-fuer-alle.de, in dem sich Urolog:innen anmelden können, um in der „Ärzte-Suche“ gefunden zu werden und weitere Services nutzen zu können. Alle dort registrierten Urolog:innen erhalten ab **September 2022** nicht nur ein kostenfreies neues, digitales, Praxisprofil auf unserer neu gestalteten Kampagnen-Website, sondern auch eine innovative Verwaltungsoberfläche, mit der zukünftig sämtliche Patientenkommunikation professionell gesteuert werden kann. Ganz nach dem Motto „Die

Zukunft beginnt heute.“ laden wir Sie ein, sich folgendes Szenario vorzustellen: Nach dem Diagnosegespräch erhalten Patient:innen die Möglichkeit, auf digitale Informationspakete oder Leitfäden zuzugreifen. Diese, auf das Krankheitsbild zugeschnittenen Inhalte, werden in Ihrem Namen – je nach Ausgestaltung einmalig oder kontinuierlich (z. B. einmal pro Woche/Monat) – an die jeweiligen Patient:innen übermittelt und unterstützen bei der Bewältigung der Herausforderungen, die im Zusammenhang mit der urologischen Erkrankung auftreten.

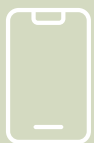
“ Professionelle
Patientenkommunikation
ohne zusätzlichen
Aufwand!

Patienteninformationen und Leitfäden werden zentral durch ein Fachgremium erstellt. Die patientengerechte Ausspielung erfolgt im Namen der behandelnden Praxis oder Klinik.



Stellen Sie Ihren Patienten:innen automatisiert individuell unterstützende Tutorials zu Ihrem Krankheitsbild zur Verfügung.

*Beispieldarstellung FFF-Screendesign Relaunch



Jetzt buchen:
**Nutzen Sie beiliegendes
Buchungsformular**

Neue digitale Servicequalität hält Einzug in der Urologie

Alle Patienteninformationen werden als Service und im Namen Ihrer Praxis versendet.

- + Patient:innen erhalten über Ihre Website wissenswerte Informationen und Zugang zu Services
- + Patient:innen erhalten je nach Behandlungsstand individuelle Informationen und Leitfäden
- + Patient:innen erhalten kontinuierlich Informationen zu ihrem Krankheitsbild und der Vorsorge
- + Praxisinformationen werden im Regional- und Branchenumfeld digital verbreitet

Nationale Sichtbarkeit

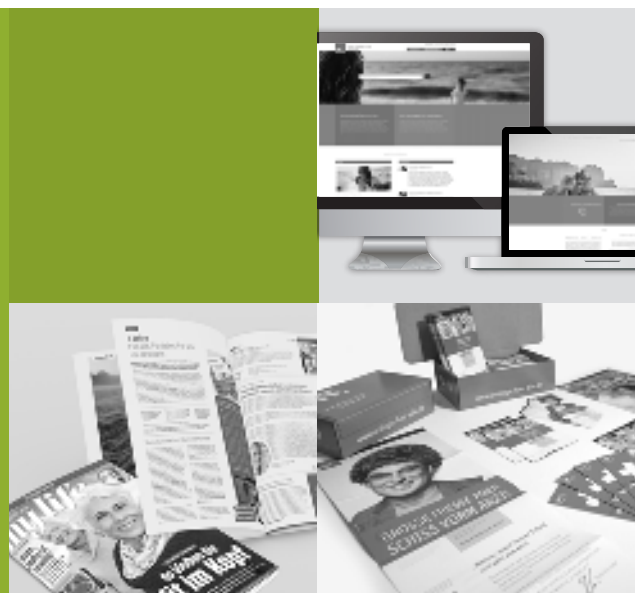
Gemeinsam die Urologie stärken und für eine größere Wahrnehmung und Wertschätzung einsetzen

Wir klären auf, wir sorgen vor, wir helfen weiter!

Seit 2017 trägt die Kampagne „Für alle. Für jeden. Für uns. Die Urologie.“ dazu bei, urologische Themen professionell und patientengerecht zu vermitteln, die Vorsorgequote zu erhöhen und die Urologie als bedeutende medizinische Fachschaft noch weiter in den gesellschaftlichen Fokus zu rücken. Die neue Zusammenarbeit mit dem Apothekenmagazin My Life bietet der Kampagne vielfältige Möglichkeiten, neue Zielgruppen zu erreichen und die Reichweite in der Bevölkerung entscheidend zu vergrößern. Die gemeinsame Kooperation sieht ebenfalls vor, dass anlassbezogen urologische Themen in der Gesamtausgabe aufgegriffen und so Millionen von Lesern erreicht werden.

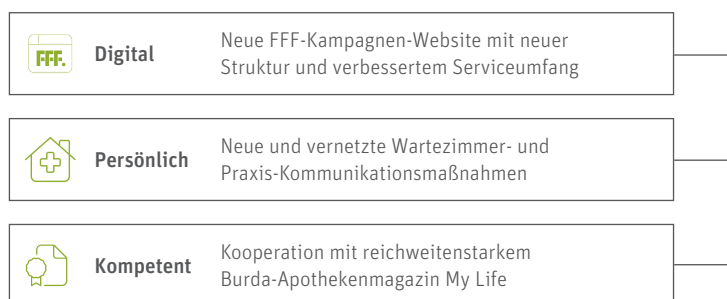
Monat für Monat Millionen von Menschen erreichen

Unter anderem über 1,5 Millionen Printwerbemittel schaffen alljährlich Aufmerksamkeit für die Vorsorge.



Drei zentrale Bausteine für mehr Reichweite und Sichtbarkeit

Alle Zeichen stehen auf ganzheitliche Vernetzung: Pünktlich zum DGU-Kongress 2022 in Hamburg startet die neue, umfassende Kommunikationskampagne für mehr Sichtbarkeit und informativen Patientenservice der DGU.



Exklusive Kooperation mit My Life vervielfacht die Reichweite urologischer Themen imagewirksam in der Gesamtbevölkerung.



Jetzt buchen:
**Nutzen Sie beiliegendes
Buchungsformular**

Urologie
my life

Gemeinsam mit Ihnen schreiben wir eine nationale Erfolgsgeschichte

Seien Sie Teil der Aufklärungskampagne, um insbesondere Männer davor zu schützen, zu spät zur Vorsorge zu gehen. Durch Ihre Registrierung auf der Seite www.urologie-fuer-alle.de/anmeldung werden Sie vor Ort als qualifizierter Facharzt gefunden.

Für alle. Für jeden. Für uns. Die Urologie.
Eine Initiative zur Gesundheitsförderung der Deutschen Gesellschaft für Urologie e.V. (DGU) in Kooperation mit dem Berufsverband der Deutschen Urologen e.V. (BvDU).
Umsetzende Agentur: OpenMinded Gesellschaft für Projektentwicklung und Realisation mbH, Ladenburg

Daniel Hutwagner
Geschäftsführer der
OpenMinded Webkonzepte GmbH
und Initiator der FFF-Kampagne



„Die Kampagne leistet einen wertvollen Beitrag zur Aufklärung und Vorsorge. Jede Registrierung macht die Urologie ein Stück bekannter, helfen Sie mit!“

Registrieren Sie sich gleich
unter www.urologie-fuer-alle.de/anmeldung oder nutzen Sie das beiliegende Fax-Formular.

Jetzt buchen:
**Nutzen Sie beiliegendes
Buchungsformular**



Ganzheitliches Kommunikationskonzept stärkt die Patientenbindung nachhaltig

Jetzt teilnehmen
und der Urologie zu mehr
Sichtbarkeit verhelfen!



My Life Urologie – das erste Patienten- und Praxismagazin mit doppeltem Mehrwert



Digitale Patientenkommunikation – echte Hilfe persönlich und nah



Nationale Sichtbarkeit – mehr Reichweite für urologische Themen

Premium-Partner



Basic-Partner:



Supporter:

